



## COPIA e INCOLLA...o... CARO SCUOLA.... che dir si voglia...sic!

Ci risiamo...l'avvio dell'anno scolastico 2025/2026 è alle porte ed è ripartita sempre la stessa campagna mediatica del "caro scuola" con i famigerati consigli ai consumatori su come risparmiare e dove fare i migliori acquisti.

E, nonostante l'ultimo bonario tentativo dell'anno scorso per far chiarezza sulla questione, di nuovo restiamo sbalorditi nel leggere in questi giorni di costi per libri e corredo, per un figlio al liceo, che si attesterebbero quest'anno a € **700** (sic!). L'anno scorso parlavano di € 1.300 sic, sic!!



Forse gli illustri analisti delle citate organizzazioni dei consumatori non hanno fatto bene le verifiche del caso

...o forse l'anno scorso le avevano proprio inventate?

...ma che si tratti di un tipo di comunicazione che risponda ad esigenze giornalistiche di fine estate per aiutare a riempire le pagine dei giornali?

Ribadiamo anche oggi che si tratta di **notizie scellerate e lontane dal vero**: uno zaino può costare anche € 50, un astuccio € 19, penne matite e gomme € 6, un diario agenda sui € 14, un compasso € 15, una calcolatrice scientifica € 19,

quaderni e blocchi € 10, i libri - che sono la voce più costosa - possono arrivare a € 350 in prima media.

....come hanno fatto ad arrivare a cifre così assurde, sono passati in boutique? Ai loro figli coprano zainetti di Prada, Gucci o Piquadro?? Notizie di questo tipo sono assolutamente fuorvianti!

E allora/ancora **riproviamo a spiegare bene la situazione.**

Partiamo dai negozi, dalle botteghe e anche dalle nostre cartolerie che animano città e paesi, che sono patrimonio del così detto commercio di vicinato, dove opera **personale radicato** da anni, conosciuto e stimato, *... "che ci mette la faccia" ...* capace di offrire oltre al **prodotto di qualità** anche la cortesia, la professionalità che si traduce in un servizio pre e post-vendita efficaci e tempestivo, che dura tutto l'anno!!

...e non meno importante è l'aiuto che il tessuto commerciale dà per mantenere la **sicurezza e la vitalità dei nostri centri urbani**. Vi immaginate la vostra città senza negozi? Con dei grandi centri commerciali fuori porta? Rispecchia davvero il vostro ideale o la vostra visione di un Paese in cui vivere?

...sapete che il servizio di **fornitura dei libri scolastici per le primarie** (il cui costo è per legge sostenuto dal comune di residenza) è offerto solo dalle cartolerie e librerie e non dalla grande distribuzione che lo ritiene antieconomico. Credete sia semplice ottenere il rimborso del libro per quei bambini che hanno la residenza in comuni diversi da quelli in cui noi operiamo? Sapete quanto tempo passa prima che un Comune ci rimborsi? Anche questo è un servizio (offerto gratuitamente) e ci dispiace che non venga minimamente valorizzato.

...come facciamo con i nostri cugini librai, al fianco di Adiconsum, lottiamo affinché le nostre famiglie siano sostenute nell'impegno educativo dei loro figli con forme di **detrazione fiscale per le spese scolastiche** al pari

delle spese mediche o per la palestra...e oggi è al vaglio una proposta di legge, alla quale lavoriamo da tempo, per detrarre le spese per beni e servizi culturali

...per quanto attiene alle politiche di prezzo, grazie al consolidato accordo con il Ministero (MIM), per tutti gli studenti possessori della Carta dello Studente, riserviamo uno **sconto generico del 10%** su tutti i prodotti di cancelleria (eccetto libri di testo) che va oltre alle percentuali di ricarico che ogni anno vengono pubblicate.

...e volendo restare sul tema dei costi sono all'attenzione di tutti gli aumenti (per imprese e cittadini) sia sul fronte delle forniture di gas e di luce sia, al contempo, per le materie prime...e oggi anche dei dazi.

Facciamo alcuni esempi:

- a fronte di prezzi per la plastica cresciuti circa del +3% abbiamo contenuto, mediamente, l'aumento;
- per la carta e cellulosa aumentata circa del +3% +4% abbiamo contenuto, mediamente, l'aumento;
- libri hanno registrato un aumento del +3%
- zaini non hanno registrato variazioni;
- più stabili restano i prezzi relativi a colori, matite

...ma rispetto al mondo della produzione – che ha aumentato i prezzi – stiamo facendo letteralmente di tutto per andare incontro alla crisi dilagante e alle difficoltà di tutte le famiglie.

Anche quest'anno – conclude il presidente di Federcartolai – saremo particolarmente presenti sulla stampa nazionale e locale con una campagna di informazione per aiutare i consumatori ad orientarsi meglio negli acquisti ma soprattutto per spiegare come la categoria, nonostante le difficoltà, continui ad affrontare la crisi mantenendo sempre un atteggiamento responsabile a cominciare proprio dalle politiche di prezzo adottate.